

Media-Daten 1/2022

Seit 1993 ist Karfunkel *das* deutschsprachige Fachmagazin für erlebbare Geschichte. Die Produktpalette umfasst neben dem quartalsweise erscheinenden Muttertitel zahlreiche regelmäßige Sonderheft-Reihen zu bestimmten Themenbereichen (z.B. Militärgeschichte) und Specials mit aktuellem Bezug. Dabei bleiben die etablierten Ziele und Werte bestehen: Qualitativ hochwertige Beiträge von ausgewiesenen Fachautoren, wie Historikern und Archäologen, praxisnah, erleb- und erfahrbar. Als Leserkreis werden historisch interessierte Laien ebenso angesprochen, wie Fachleute, aber auch Reenacter und die sogenannte „Mittelalter-Szene“.

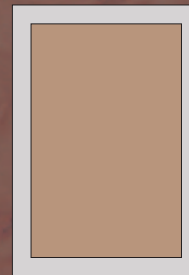
- Verbreitung:** Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux, Italien
- Zeitschriftformat:** DIN A 4, 210 x 297 mm
- Satzspiegel:** 190 mm breit x 275 mm hoch, 3 Spalten je 60 mm
- Papier:** Bilderdruckpapier, fast holzfrei, mattgestrichen
- Bindung:** Drahtheftung mit 3 Klammern durch den Rücken
3-seitig auf Endformat beschnitten
- Druckverfahren:** 4/4-farbig Euroskala Rollenoffset
- Druckauflage:** ca. 25.000 Stück
- Erscheinungsweise:** Alle 3 Monate: 1. Februar • 1. Mai • 1. August
• 1. November + 4 Sonderausgaben (1. März: Combat;
1. Juli: Codex; 1. Sept.: Altes Kräuterwissen;
1. Dezember: ABC der Weihnachtsbräuche)
- Bezugspreis:** Einzelheft 6,90 €, Sonderhefte unterschiedlich
Jahresabo ab 23,- € [D]
- Druckunterlagen:** Adobe-PDF im CMYK-Modus. Schriften sind einzubinden. Schriftenmodifizierungen wie „fett“ oder „kursiv“ dürfen nicht verwendet werden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Bei Anschnitt mindestens 5 mm Abstand von Text/Bildern zum Heftrand einhalten. Weitere Dateiformate: tiff, eps, jpg.
- Art der Anlieferung:** per E-Mail an anzeige@karfunkel.de
per Post als Datenträger an die genannte Anschrift
- Anschnitt:** 3 mm Beschnittzugabe an allen Außenseiten sind in den Anzeigengrößen rechts schon berücksichtigt.
- Platzierungswunsch:** + 10% Aufpreis
- Nachlässe:** Bei Abschluss für 2 Anzeigen / 2 Ausgaben: 15%
Bei Abschluss für 4 Anzeigen / 4 Ausgaben: 20%
Bei Abschluss für 8 Anzeigen / 8 Ausgaben: 30%
plus 3% für Abonnenten (Belegexemplare entfallen)
- Beilagenaufträge:** 150,- € + MwSt. pro 1.000 Stück bis 20 g, sonst auf Anfrage. Beilagen müssen frei Haus geliefert werden. Höchstformat: 200 x 290 mm. Platzierungswunsch der Beilagen gegen Aufpreis.
- Anzeigenschluss:** jeweils 4 Wochen vor Erscheinungstermin

Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben an die Anzeigenabteilung erfolgen. Alle Preise gelten zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer und bei Lieferung einer druckfähigen Vorlage. Satzpreise nach Absprache. Zwischengrößen auf Anfrage. Mit Erscheinen dieser Preisliste verlieren alle bisherigen ihre Gültigkeit. Sie erhalten zusammen mit der Rechnung zwei Belegexemplare.

Ihr Ansprechpartner:

André Beckers • Anzeigenabteilung
Karfunkel Verlag • Neustr. 43 • 52146 Würselen
Tel. 02405 - 47 95 098 • Fax 02405 - 6 55 29
anzeige@karfunkel.de • www.karfunkel.de

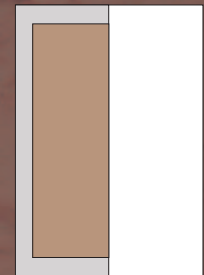
Anzeigenformate/-preise (zzgl. 19 % MwSt.)



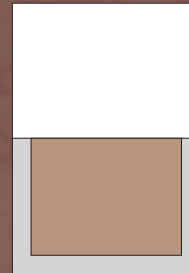
1/1 Seite
Anschnitt: 216 x 303 mm
s/w: 2.025,- €
4c: 2.370,- €
Satzspiegel: 190 x 275 mm
s/w: 1.685,- €
4c: 1.975,- €



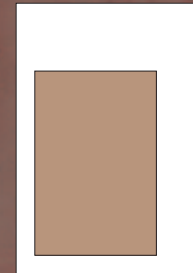
2/3 Seite
Anschnitt: 141 x 303 mm
s/w: 1.259,- €
4c: 1.457,- €
Satzspiegel: 125 x 265 mm
s/w: 1.145,- €
4c: 1.325,- €



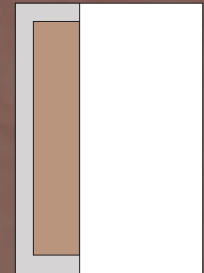
1/2 Seite hoch
Anschnitt: 109 x 303 mm
s/w: 934,- €
4c: 1.092,- €
Satzspiegel: 92 x 265 mm
s/w: 849,- €
4c: 993,- €



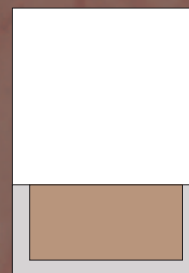
1/2 Seite quer
Anschnitt: 216 x 149 mm
s/w: 934,- € • 4c: 1.092,- €
Satzspiegel: 190 x 130 mm
s/w: 849,- € • 4c: 993,- €



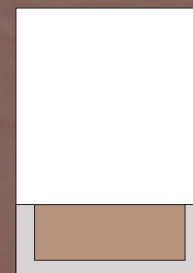
1/2 Seite
Satzspiegel: 125 x 180 mm
s/w: 849,- € • 4c: 993,- €



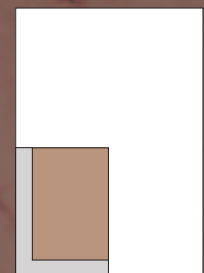
1/3 Seite hoch
Anschnitt: 76 x 303 mm
s/w: 632,- € • 4c: 731,- €
Satzspiegel: 60 x 265 mm
s/w: 575,- € • 4c: 665,- €



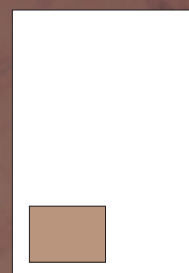
1/3 Seite quer
Anschnitt: 219 x 105 mm
s/w: 632,- € • 4c: 731,- €
Satzspiegel: 190 x 85 mm
s/w: 575,- € • 4c: 665,- €



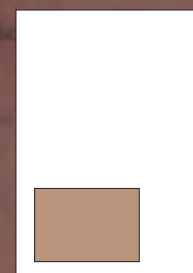
1/4 Seite quer
Anschnitt: 216 x 82 mm
s/w: 470,- € • 4c: 549,- €
Satzspiegel: 190 x 62 mm
s/w: 427,- € • 4c: 499,- €



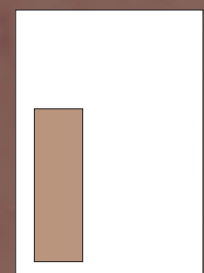
1/4 Seite hoch
Anschnitt: 149 x 109 mm
s/w: 470,- € • 4c: 549,- €
Satzspiegel: 92 x 130 mm
s/w: 427,- € • 4c: 499,- €



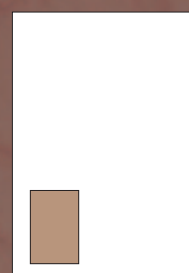
1/8 Seite
Satzspiegel: 92 x 62 mm
s/w: 216,- € • 4c: 252,- €



2/9 Seite quer
Satzspiegel: 125 x 85 mm
s/w: 385,- € • 4c: 445,- €



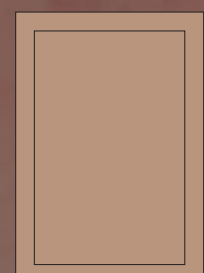
2/9 Seite hoch
Satzspiegel: 60 x 175 mm
s/w: 385,- € • 4c: 445,- €



1/9 Seite
Satzspiegel: 60 x 85 mm
s/w: 195,- € • 4c: 225,- €



Banner
Satzspiegel: 190 x 25 mm
nur 4c: 235,- €



Umschlag
Anschnitt: 216 x 303 mm
U2 + U3 (4c): 2.370,- €
U4 (4c): 2.950,- €

Geschäftsbedingungen



1. Die bei Abschluss für 2, 4 bzw. 8 Ausgaben gewährten Rabatte verfallen bei Zahlungsverzug. Es erfolgt eine Rückbelastung der Rabattgewährung.

2. Vom Karfunkel-Verlag entworfene Anzeigen unterliegen dem Urheberrecht. Der Abdruck in anderen Publikationen ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages möglich.

3. Mittlungsvergütungen für Werbeagenturen sind gesondert auszuhandeln und gelten erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag. Eine vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

4. Der Auftraggeber hat unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten dem Verlag den durch die Nichtausführung eines Anzeigenauftrags entstehenden Schaden zu ersetzen, wenn der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt wird, die weder vom Verlag zu vertreten noch der Sphäre des Verlages zuzurechnen sind.

5. Im Falle höherer Gewalt erlischt für den Verlag jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz.

6. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber den Auftrag mit Plazierungszuschlag bestätigt erhält.

8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages oder wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist, ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Inserenten tragen die alleinige Verantwortung für Inhalt, Gestaltung und Aussagen ihrer Anzeigen. Verstöße gegen das Arzneimittel-, Heilmittel-, Lebensmittel- und Wettbewerbsrecht, die von Verbraucherschutzorganisationen oder befugten Einzelpersonen kostenpflichtig abgemahnt bzw. juristisch verfolgt werden, gehen zu Lasten der Inserenten.

10. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Durch die Ablehnung eines einzelnen Abrufes wird der Auftrag nicht aufgehoben. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Eine Rücksendung der Druckunterlagen erfolgt nicht.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeigen den Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber

nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn das Nichterscheinen einer Anzeige auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Erfüllungsgehilfen beruhen sollte.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

Reklamationen, die offensichtliche Mängel betreffen, müssen innerhalb einer Anschlussfrist von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Berechnung geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so werden die genormten Seitenflächen der Berechnung zugrunde gelegt.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Veröffentlichungsnachweis sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsstellung zahlbar, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Frist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 12% sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Wird der Werbungstreibende vom Verlag verklagt, stellt er die Zahlung ein oder wird über sein Vermögen das Vergleichs- oder Konkursverfahren eröffnet, so entfällt für die erschienenen, aber noch nicht bezahlten Anzeigen jeglicher Nachlass.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matrizen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wurde.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages, sofern die Vertragsparteien Kaufleute sind und nicht zu den in § 4 des HGB bezeichneten Gewerbetreibenden gehören.

Anzeigenannahme

Karfunkel Verlag • Neustr. 43 • 52146 Würselen

Telefon: 02405 - 47 95 098 • Fax: 02405 - 9 55 29

anzeige@karfunkel.de • www.karfunkel.de