

Media-Daten 1/2017

Karfunkel - Fachmagazin für erlebbare Geschichte. Karfunkel ist das erste deutsche Magazin dieser Art (seit 1993). Kompetente Artikel, Aufsätze, Reportagen, Features, Nachrichten und Termine rund um Geschichte, living history und re-enactment, von Fachleuten für eben-solche und die, die es werden wollen. Geschichte verständlich, be-greifbar und anfassbar; Geschichte als rides-on, hands-on und mit to-do-Charakter: Rezepte, Bau- und Bastelanleitungen...

Verbreitung: Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux, Italien

Zeitschriftformat: DIN A 4, 210 x 297 mm

Satzspiegel: 190 mm breit x 275 mm hoch, 3 Spalten je 60 mm

Papier: Bilderdruckpapier, fast holzfrei, mattgestrichen

Bindung: Drahtheftung mit 3 Klammern durch den Rücken
 3-seitig auf Endformat beschnitten

Druckverfahren: 4/4-farbig Euroskala Rollenoffset

Druckunterlagen: Adobe-PDF im CMYK-Modus. Schriften sind ein-zubinden. Schriftenmodifizierungen, wie „fett“ oder „kursiv“ dürfen nicht verwendet werden. Bilder sind einzubinden. Die Qualität JPEG-komprimierter Bider bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Weitere Dateiformate: tiff, eps, jpg.

Art der Anlieferung: per E-Mail an anzeige@karfunkel.de
 per Post als Datenträger an die genannte Anschrift

Druckauflage: ca. 25.000 Stück

Erscheinungsweise: Alle 3 Monate: 1. Februar • 1. Mai •
 1. August • 1. November
 + 4 Sonderausgaben zum 1. März, 1. Juli,
 1. September, 1. Dezember

Bezugspreis: Einzelheft 6,90 EUR, Sonderhefte unterschiedlich
 Jahresabo ab 33,00 EUR [D]

Beilagenaufträge: 260,00 EUR + MwSt. pro 1000 Stück bis 20 g,
 sonst auf Anfrage. Beilagen müssen frei Haus
 geliefert werden. Höchstformat: 200 x 290 mm

Beihefter: 190,00 EUR + MwSt. pro 1000 Stück,
 genaue Vorgaben auf Anfrage

Sonderplatzierung: Terminseite/rechte Seite: jeweils 10%
 2. Umschlagseite (nur vierfarbig): 20%
 4. Umschlagseite (Rückseite nur 1/1 und nur
 vierfarbig): 3.820,00 EUR

Nachlässe: Bei Abschluß für 2 Ausgaben: 15%
 4 Ausgaben: 20%
 8 Ausgaben: 30%
 8 Ausgaben + Karfunkel Codex: 32%
 3% für Abonnenten (Belegexemplare entfallen)

Anzeigenschluß: jeweils 4 Wochen vor Erscheinungstermin

Kontakt: André Beckers, Neustr. 43, 52146 Würselen
anzeige@karfunkel.de, Tel. 02405-47 95 098

Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muß eine schriftliche Auf-tragserteilung mit Kopie der Anzeige und allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben an die Anzeigenabteilung erfolgen.

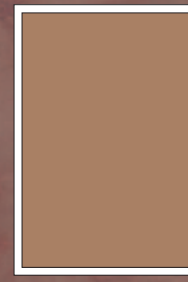
Alle Preise gelten zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer und bei Lieferung einer druckfähigen Vorlage. Satzpreise nach Absprache. Zwischen-größen auf Anfrage. Mit Erscheinen dieser Preisliste verlieren alle bis-herigen ihre Gültigkeit. Sie erhalten zusammen mit der Rechnung zwei Belegexemplare!

Anzeigenformate/-preise

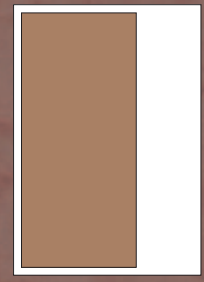
(alle Preise zzgl. 19% MwSt.)



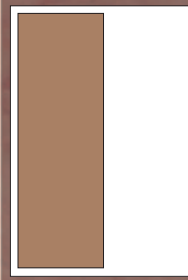
1/1 Seite inkl. Anschnitt
 3 mm: 216 x 303 mm
 s/w: 2.025,00 EUR
 vierfarbig: 2.370,00 EUR



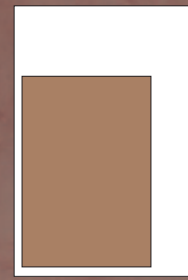
1/1 Seite • 190 x 275 mm
 s/w: 1.685,00 EUR
 vierfarbig: 1.975,00 EUR



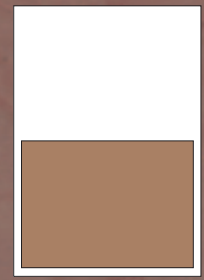
2/3 Seite • 125 x 265 mm
 s/w: 1.145,00 EUR
 vierfarbig: 1.325,00 EUR



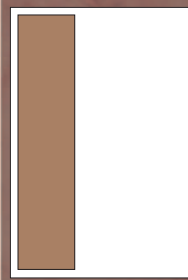
1/2 Seite • 92 x 265 mm
 s/w: 849,00 EUR
 vierfarbig: 993,00 EUR



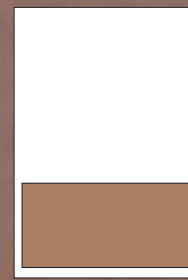
1/2 Seite • 125 x 180 mm
 s/w: 849,00 EUR
 vierfarbig: 993,00 EUR



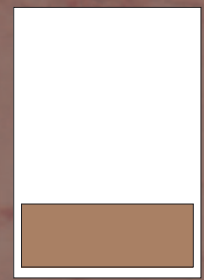
1/2 Seite • 190 x 130 mm
 s/w: 849,00 EUR
 vierfarbig: 993,00 EUR



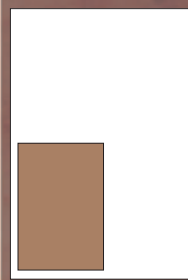
1/3 Seite • 60 x 265 mm
 s/w: 575,00 EUR
 vierfarbig: 665,00 EUR



1/3 Seite • 190 x 85 mm
 s/w: 575,00 EUR
 vierfarbig: 665,00 EUR



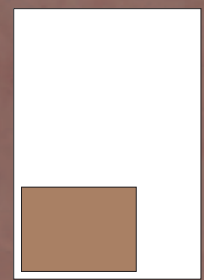
1/4 Seite • 190 x 62 mm
 s/w: 427,00 EUR
 vierfarbig: 499,00 EUR



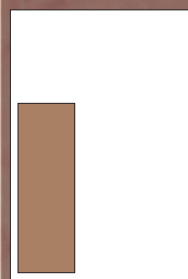
1/4 Seite • 92 x 130 mm
 s/w: 427,00 EUR
 vierfarbig: 499,00 EUR



1/8 Seite • 92 x 62 mm
 s/w: 216,00 EUR
 vierfarbig: 252,00 EUR



2/9 Seite • 125 x 85 mm
 s/w: 385,00 EUR
 vierfarbig: 445,00 EUR



2/9 Seite • 60 x 175 mm
 s/w: 385,00 EUR
 vierfarbig: 445,00 EUR



1/9 Seite • 60 x 85 mm
 s/w: 195,00 EUR
 vierfarbig: 225,00 EUR



Banner • 190 x 25 mm
 nur vierfarbig:
 235,00 EUR

Geschäftsbedingungen

Karfunkel-Verlag

Anzeigenannahme

1. Die bei Abschluß für 2, 4 bzw. 8 Ausgaben gewährten Rabatte verfallen bei Zahlungsverzug. Es erfolgt eine Rückbelastung der Rabattgewährung.

2. Vom Karfunkel-Verlag entworfene Anzeigen unterliegen dem Urheberrecht. Der Abdruck in anderen Publikationen ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages möglich.

3. Mittlungsvergütungen für Werbeagenturen sind gesondert auszuhandeln und gelten erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag. Eine vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

4. Der Auftraggeber hat unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten dem Verlag den durch die Nichtausführung eines Anzeigenauftrags entstehenden Schaden zu ersetzen, wenn der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt wird, die weder vom Verlag zu vertreten noch der Sphäre des Verlags zuzurechnen sind.

5. Im Falle höherer Gewalt erlischt für den Verlag jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz.

6. Der Ausschluß von Mitbewerbern ist nicht möglich.

7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmen Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber den Auftrag mit Platzierungszuschlag bestätigt erhält.

8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

10. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Durch die Ablehnung eines einzelnen Abrufes wird der Auftrag nicht aufgehoben. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Eine Rücksendung der Druckunterlagen erfolgt nicht.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeigen den Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für den Verlag sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn das Nichterscheinen einer Anzeige auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Erfüllungsgehilfen beruhen sollte. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung. Reklamationen, die offensichtliche Mängel betreffen, müssen innerhalb einer Anschlußfrist von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

André Beckers, Neustr. 43, 52146 Würselen

Telefon: 02405 - 47 95 098, Fax: 02405 - 9 55 29

anzeige@karfunkel.de

www.karfunkel.de

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Berechnung geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so werden die genormten Seitenflächen der Berechnung zugrunde gelegt.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Veröffentlichungsnachweis sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Ein Anspruch auf Belegexemplare besteht nicht. Die Rechnung ist innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsstellung, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Frist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 12% sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Wird der Werbungstreibende vom Verlag verklagt, stellt er die Zahlung ein oder wird über sein Vermögen das Vergleichs- oder Konkursverfahren eröffnet, so entfällt für die erschienenen aber noch nicht bezahlten Anzeigen jeglicher Nachlaß.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Es werden keine Belegnummern geliefert.

17. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüberhinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Ändern sich die Anzeigenpreise innerhalb von 4 Monaten nach Abschluß eines Anzeigenauftrages, so gelten die bisherigen Preise für alle Anzeigen, die innerhalb der Viermonatsfrist abgewickelt werden, es sei denn, es wurde schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen. Bei laufenden Aufträgen treten die neuen Anzeigenpreise sofort in Kraft.

20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wurde.

21. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages, sofern die Vertragsparteien Kaufleute sind und nicht zu den in §4 des HGB bezeichneten Gewerbetreibenden gehören.